



RELAF – Red Latinoamericana de Acogimiento Familiar

Términos de Referencia para el desarrollo de un estudio de actualización sobre la situación de los niños, niñas y adolescentes privados de cuidado parental o en riesgo de perderlo en América Latina y el Caribe.

Propósito

El propósito de este estudio es actualizar el conocimiento sobre el estado de situación de los niños, niñas y adolescentes privados de cuidado parental o en riesgo de perderlo en América Latina y el Caribe, obteniendo como resultado la actualización del diagnóstico regional, sistematizando los hallazgos producidos por RELAF desde la publicación del primer informe en el 2010.

Antecedentes

RELAF es una ONG que trabaja en América latina y el Caribe promoviendo la garantía del derecho a vivir en familia y comunidad de los niños, niñas y adolescentes de la región. Desde el 2008 RELAF ha desarrollado una línea de acción enfocada en la producción de conocimiento.

En el año 2010, RELAF publicó el primer informe latinoamericano¹ sobre la situación de los niños, niñas y adolescentes privados de cuidado parental o en riesgo de perderlo. En aquel momento, dicho informe fue el primer documento que plasmó un diagnóstico regional, logrando identificar los contextos, causas, consecuencias y las respuestas que desde los sistemas de protección integral se estaban desarrollando frente a la privación de familia, reuniendo y analizando información cuanti y cualitativa de 13 países de la región.

Desde aquel momento a la fecha, RELAF ha desarrollado una multiplicidad de estudios al respecto², como así también ha acompañado a otros socios para la producción de conocimiento en la región³. Asimismo, ha incidido y promovido procesos de adecuación en varios países de la región, en los cuales se ha utilizado el conocimiento producido, obteniendo resultados concretos en las transformaciones.

A casi 10 años del lanzamiento del Informe Latinoamericano, es momento de realizar una actualización integradora de los insumos temáticos producidos en estos años, reuniendo y sistematizando en forma integral el conocimiento, identificando el impacto que dichos informes han tenido. En consecuencia, se espera como resultado actualizar el diagnóstico de situación.

Objetivos

¹ RELAF (2010): INFORME LATINOAMERICANO. Situación de la niñez sin cuidado parental o en riesgo de perderlo en América latina. Contextos, causas y respuestas” Disponible en: <http://www.relaf.org/Informe%20Latinoamericano.pdf>

² RELAF ha desarrollado estudios específicos dentro del amplio campo del los niños, niñas y adolescentes privados de cuidado parental. Algunos temas claves abordados son: graves vulneraciones de DD en instituciones; discriminación de los NNA en instituciones; NNA con discapacidad en instituciones; macroinstituciones; entre otros. Todos los estudios de RELAF están disponibles en <http://relaf.org/material.html>

³ RELAF ha apoyado la elaboración el estudio regional de UNICEF sobre los niños, niñas y adolescentes en instituciones de protección movilizando a los actores para proveer información, como así también participando en las consultas subregionales desarrolladas. Asimismo, ha aplicado la herramienta de HHC en cinco países de la región.

1. Reunir y sistematizar en un documento los hallazgos obtenidos en los estudios temáticos regionales realizados y los resultados de la aplicación de herramientas de medición a nivel nacional, conservando la visión comparativa y de sinergia respecto a la producción de conocimientos.
2. Obtener un informe que subraye los hallazgos en forma integrada, con una mirada regional.

En todo el proceso, el consultor articulará con el equipo técnico de RELAF.

Plazos de entrega de productos

Producto Inicial (contiene índice comentado, propuesta metodológica)	08 de enero de 2018
Producto Intermedio (contiene un informe de avance del estudio, el cual es un borrador del producto final)	15 de febrero de 2018
Producto final	1 de marzo de 2018

En todo el proceso el consultor deberá incorporar las orientaciones y recomendaciones emitidas por el equipo técnico de RELAF a partir de la revisión de los productos